

## **NetVox présente MultiPro sa nouvelle assurance multirisque pour les TNS\* et TPE.**

**NetVox Assurances, courtier grossiste et marque d'AssurOne, poursuit sa stratégie de diversification des offres pour les professionnels avec une assurance dommages entièrement personnalisable qui offre une couverture complète à des tarifs compétitifs. Une véritable formule à la carte pour ce produit exclusif qui décline une gamme pour les artisans et commerçants, et une offre pensée pour les professions libérales et TPE.**

\* Travailleurs non-salariés

**Colin Turner, Directeur de NetVox, déclare :** « *Notre nouvelle assurance dommages marque notre renforcement sur le marché des professionnels. Avec cette assurance dommages, nous inscrivons notre ambition de conquérir le marché et d'en devenir un acteur essentiel. Notre connaissance de leurs besoins, qui sont très hétérogènes, nous permet de proposer à chaque structure une réponse spécifique et d'accéder à des offres compétitives.* »

### **MultiPro NetVox se distingue par la souplesse de ses critères d'éligibilité.**

L'offre présente 2 gammes qui s'adaptent aux besoins spécifiques de l'activité du client : l'une pour les artisans et commerçants, et l'autre pour les professions libérales et les TPE.

Ainsi, l'offre couvre également les dommages liés aux activités des commerces multi-activités et celle des relais-colis.

Tous les besoins sont ainsi couverts, y compris ceux des professionnels qui ne disposent pas de locaux.

MultiPro NetVox présente la spécificité de reposer sur des critères d'éligibilité souples qui permettent aux clients de bénéficier d'une protection complète.

Pour cette raison, une offre « packagée » répond à des besoins standards et une offre « à la carte » s'adapte aux spécificités des clients.

### **Une offre modulable et complète.**

MultiPro NetVox propose 2 solutions dont les tarifs s'ajustent selon le choix des packs, des plafonds de garanties, et des franchises.

- 1. Une offre « packagée »** composée de 3 formules,
- 2. Une offre « à la carte »** permettant d'opter pour un socle de garantie Responsabilité Civile seule et /ou un socle de garantie Dommages.

L'offre intègre des garanties renforcées :

- Une **protection « Aménagements extérieurs »** ouverte aux restaurateurs, fleuristes  
...
- Des **plafonds de responsabilité civile élevés** (jusqu'à 3 M€),
- Une garantie « **Perte d'exploitation** » jusqu'à 24 mois.

**Les courtiers bénéficient d'un parcours de souscription optimisé :**

L'offre d'assurance MultiPro NetVox est présentée avec un nouveau tunnel de souscription ergonomique, et dans un parcours optimisé.

Le courtier compose en toute liberté la couverture de son client ou sélectionne une offre packagée, ce qui lui donne toute latitude sur la protection de ses entreprises clientes.

**Une offre compétitive qui repose sur une tarification multicritère et s'ajuste à chaque budget :**

La prime est ajustée en fonction de la surface du bien, de la zone géographique, de la valeur du contenu, du type d'activité principale, de son chiffre d'affaires et du statut de l'occupant.

**A propos de NetVox**

NetVox Assurances, courtier grossiste digital, conçoit, gère et distribue des produits d'assurance en auto, risques aggravés, moto, habitation, santé, prévoyance et assurance des professionnels via un réseau de 6000 courtiers partenaires. Parce que chaque besoin doit avoir sa solution personnalisée, NetVox propose une large gamme d'offres pour s'adapter à tous les profils.

NetVox Assurances est une marque d'AssurOne.

**A propos d'AssurOne**

AssurOne, entreprise du groupe PRÉVOIR et acteur majeur du marché de l'assurance depuis 2004, est une insurtech spécialisée dans la distribution d'assurances à destination des clients finaux, des courtiers et de partenaires prestigieux sous marque blanche.

AssurOne propose des solutions technologiques et digitales complètes et innovantes, couvrant toute la chaîne des métiers de l'assurance : conception et distribution de produits, gestion de la Relation Client, indemnisation. Grâce à un système d'information propriétaire et 100% digital, les équipes d'AssurOne proposent des solutions adaptées à chaque client.

**Contact presse :**

Bleu indigo.

Nathalie Testu-Dupas - 06 10 45 25 55 - [nathalietestu@bleuindigo-rp.fr](mailto:nathalietestu@bleuindigo-rp.fr)