

NETVOX SERVICES – La plateforme de services pour les intermédiaires en assurance

Asnières-sur-Seine, le 20 mai 2019

NetVox Assurances, la marque de courtage grossiste d'AssurOne, lance sa propre plateforme de services à destination des intermédiaires en assurance. Dans un marché en plein mouvement où la concurrence s'accroît, et où les usages évoluent, et où les exigences réglementaires sont de plus en plus importantes, Netvox a décidé d'apporter des solutions et de la valeur à l'ensemble des intermédiaires, tout en réservant des avantages à ses partenaires.

NetVox Services est une plateforme de services en ligne qui accompagne les courtiers dans tous les domaines de leur activité. Pour y accéder, les intermédiaires se rendent sur le site de marque NetVox Assurances et sélectionnent « Vos services » dans l'onglet « Courtiers ». Ils y trouvent des **prestations de qualité délivrées par des partenaires de référence**.

Avec NetVox Services, NetVox renforce sa proximité avec les courtiers et se positionne comme un partenaire global pour les intermédiaires, apportant des solutions concrètes et négociées.

QUATRE OFFRES DE SERVICES POUR ACCOMPAGNER LES COURTIERS

Evidemment évolutive pour accompagner les transformations actuelles et futures de la profession, NetVox Services adresse 4 grandes thématiques, génératrices de valeur pour les intermédiaires :

- **La valorisation des portefeuilles** : que le professionnel se pose la question de l'acquisition de nouveaux portefeuilles ou de la cession du sien, il trouvera des réponses et l'accompagnement nécessaire à l'optimisation de ces opérations.
- **La mise en conformité réglementaire** : avec un catalogue de formations adaptées, à la carte ou packagées, au format e-Learning, NetVox Services permet au courtier de répondre aux exigences imposées par la DDA. En ce qui concerne la RGPD, la solution privilégie la simplicité du parcours méthodologique et l'aide au démarrage. Si les courtiers peuvent trouver facilement quoi faire vis-à-vis de la RGPD, avec NetVox, ils sauront surtout comment le faire.
- **La digitalisation des cabinets** : avec un chef de projet dédié à la mise en œuvre de sa vitrine digitale, le courtier trouvera les conseils et l'expertise nécessaires à l'animation de ses clients au travers des réseaux sociaux.
- **Le soutien juridique** : parce qu'un conseil juridique peut-être nécessaire à tout moment, une mise en relation est proposée afin d'obtenir un premier diagnostic gratuit, réalisé par un cabinet spécialisé dans l'intermédiation. Les intermédiaires auront ainsi la certitude d'activer leur Responsabilité Civile Professionnelle à bon escient.

L'ensemble de ces services peuvent être souscrits directement en ligne ou via une mise en relation préalable.

Avec cette plateforme de services négociés pour ses courtiers, NetVox Assurances renforce sa stratégie d'accompagnement des courtiers dans leur quotidien.

Pour en savoir plus :

Laura ATTALI
marketing@netvox-assurances.fr
06.99.23.17.05

A propos de NetVox Assurances

NetVox Assurances, courtier grossiste digital, conçoit, gère et distribue des produits d'assurance en auto, risques aggravés, moto, habitation, santé, prévoyance et assurance affinitaire via un réseau de 5 000 courtiers partenaires. Parce que chaque besoin doit avoir sa solution personnalisée, NetVox propose une large gamme d'offres pour s'adapter à tous les profils. NetVox Assurances est une marque d'AssurOne Group.

A propos d'AssurOne

AssurOne Group, acteur majeur du marché de l'assurance depuis 2004, est une insurtech spécialisée dans la distribution d'assurances à destination des courtiers et de partenaires prestigieux sous marque blanche. Grâce à un système d'information propriétaire et 100% digital, les équipes d'AssurOne Group proposent des solutions adaptées à chaque client.