

**NetVox présente My Little Fleet,
sa nouvelle offre destinée aux flottes de véhicules des TPE et PME.**

NetVox Assurances, courtier spécialiste de l'assurance auto et marque d'AssurOne, se lance sur le marché des TPE et PME avec une offre spécifique pour les petites flottes comprises entre 4 et 20 véhicules.

Elaborée en partenariat avec Altima Assurances, My Little Fleet se distingue par sa modularité et s'adapte notamment à la diversité des entreprises et des véhicules qui composent leurs parcs.

Colin Turner, Directeur de NetVox, déclare : *« Nous sommes heureux de présenter My Little Fleet, une offre complète et compétitive, proposée via un modèle de distribution unique pour le courtage de proximité. Elaboré avec Altima Assurances, partenaire reconnu en assurance de flottes, ce produit modulaire et personnalisable répond aux besoins très divers des flottes des petites entreprises, qui disposaient jusqu'alors de peu d'offres sur le marché. »*

Il ajoute : *« En 2020 nous avons affirmé notre volonté de proposer des offres qui répondent aux besoins spécifiques des professionnels. Avec ce lancement, nous nous ouvrons à de nouveaux segments de marché sur le périmètre maîtrisé de l'assurance dommages. Et bien sûr, nous gardons le cap qui a toujours été le nôtre, en proposant des offres qui prennent en compte les profils singuliers. »*

Une offre qui s'adapte aux besoins particuliers de chaque entreprise et à la diversité de leur parc de véhicules.

Les PME et TPE présentent la singularité d'avoir des parcs hétéroclites. My Little Fleet assure tous les véhicules terrestres à moteur : Les véhicules légers et utilitaires, les 2 roues, les poids lourds et remorques, les engins - 3,5 T et + 3,5T (engins de chantier).

Des critères de tarification transparents.

Ces critères se basent sur de nombreux paramètres tels que la localisation de l'entreprise, son activité, les garanties et les options souscrites, le nombre et le type de véhicules qui composent l'offre, et la sinistralité constatée les 3 dernières années.

3 formules de garanties, du tiers à la formule tous risques.

My Little Fleet est complètement personnalisable et s'adapte à tous les besoins grâce à 3 formules qui permettent de souscrire à de nombreuses options pour personnaliser sa protection.

- **Une garantie matériels, aménagements et marchandises professionnelles** au cours de leur transport et provenant de l'un des événements couverts dans le cadre des garanties de dommages souscrites.
- **Les dommages subis par les objets et effets personnels**, transportés par les bénéficiaires, dans ou sur le véhicule assuré et provenant de l'un des événements couverts dans le cadre des garanties souscrites sont couverts.
- **La garantie bris de machine** qui indemnise le matériel fixe ou mobile utiliser dans le cadre de l'activité professionnelle et les installations techniques monté sur un véhicule assuré.
- **La prise en charge du coût de dépannage, levage et remorque** du véhicule en cas de sinistre.
- La mise à disposition d'un **véhicule de remplacement** en cas d'indisponibilité du véhicule assuré suite à la survenance d'un événement accidentel garantie ou d'un vol.
- **L'assistance panne 0 km.**
- **L'indemnité pertes financières** qui correspond à la différence éventuelle et positive entre le moment de l'encours financier et le montant de la valeur du véhicule à dire d'expert.

My Little Fleet est présentée avec un nouveau tunnel de souscription qui permet aux courtiers de gérer simplement et en toute autonomie la souscription du produit.

A propos de NetVox

NetVox Assurances, courtier grossiste digital, conçoit, gère et distribue des produits d'assurance en auto, risques aggravés, moto, habitation, santé, prévoyance et assurance des professionnels via un réseau de 6000 courtiers partenaires. Parce que chaque besoin doit avoir sa solution personnalisée, NetVox propose une large gamme d'offres pour s'adapter à tous les profils.

NetVox Assurances est une marque d'AssurOne.

A propos d'AssurOne

AssurOne, entreprise du groupe PRÉVOIR et acteur majeur du marché de l'assurance depuis 2004, est une insurtech spécialisée dans la distribution d'assurances à destination des clients finaux, des courtiers et de partenaires prestigieux sous marque blanche.

AssurOne propose des solutions technologiques et digitales complètes et innovantes, couvrant toute la chaîne des métiers de l'assurance : conception et distribution de produits, gestion de la Relation Client, indemnisation. Grâce à un système d'information propriétaire et 100% digital, les équipes d'AssurOne proposent des solutions adaptées à chaque client.

Contact presse :

Bleu indigo.

Nathalie Testu-Dupas - 06 10 45 25 55 - nathalietestu@bleuindigo-rp.fr