

ASSURANCE AUTO - NetVox Assurances élargit son offre auto avec une offre auto Jeunes Conducteurs

Asnières-sur-Seine, le 14 avril 2020

NetVox Assurances, la marque de courtage grossiste d'AssurOne, crée une nouvelle offre auto destinée aux jeunes conducteurs. Avec une offre complète et ultra compétitive, NetVox réaffirme son expertise en assurance auto en proposant une solution inédite pour les jeunes conducteurs ; une cible quelque peu délaissée par l'assurance suite au constat d'une forte sinistralité. Avec une offre inédite sur ce marché du jeune, NetVox conforte sa position de leader sur les risques aggravés et sa volonté de se positionner sur tous les profils singuliers.

NetVox Assurances permet à ses courtiers partenaires d'accéder à une offre inédite, dédiée aux jeunes conducteurs pour répondre aux 4 principaux besoins des jeunes conducteurs : la volonté d'assurer sa voiture, la possibilité de créer son bonus/malus dès l'obtention de son permis, la nécessité de ne pas payer trop cher et enfin être sécurisé et rassuré en étant bien protégé.

Avec cette offre, NetVox lance la **première offre d'assurance comportementale** sur le marché de l'assurance automobile.

UNE OFFRE INNOVANTE ET COMPÉTITIVE QUI ACCOMPAGNE ET RECOMPENSE LES BONS COMPORTEMENTS DE CONDUITE

NetVox innove en proposant à tous les jeunes conducteurs de **créer leur bonus/malus dès l'obtention du permis, et ce, avec une prime bonifiée dès le départ.**

En plus d'une tarification attractive dès la souscription du contrat, NetVox permet à tous les jeunes conducteurs de baisser chaque année leur prime avec des réductions en cas de bons comportements de conduite, **une prime évolutive en cohérence avec le niveau de risque de chacun.**

Pour accompagner les jeunes qui représentent plus de risques, NetVox a mis en place un partenariat avec Road-b-Score, qui propose via un chatbot de cumuler des points et de bénéficier d'une réduction tarifaire sur sa prochaine échéance grâce aux défis qui seront régulièrement envoyés.

Ce partenariat permet à l'offre NetVox d'intégrer dans son offre un **dispositif inédit de prévention routière et d'accompagnement à la conduite des jeunes.** Un boîtier connecté, proposé dans certains cas, dans le véhicule permet d'évaluer les comportements de conduite et ainsi de proposer à chacun des défis personnalisés comme par exemple travailler sur l'enfoncement de pédale...

UNE OFFRE PENSEE POUR LES JEUNES CONDUCTEURS

NetVox met à disposition des jeunes une **assurance auto à la carte**. Chaque jeune jusqu'à 28 ans choisit sa couverture en fonction de son véhicule où chaque formule propose les **garanties essentielles en inclusion avec une sélection de garanties complémentaires** pour répondre à tous les besoins.

NetVox va encore plus loin en proposant des **garanties renforcées** avec :

- La possibilité d'augmenter la garantie corporelle du conducteur jusqu'à 500 000€
- Une garantie pour assurer ses effets personnels jusqu'à 1 500€
- Une assistance renforcée avec ou sans véhicule de remplacement sur toutes les formules.

En inclusion et en exclusivité dans l'offre auto NetVox, les jeunes disposent aussi de **services adaptés** :

- Des solutions pour répondre à leur mobilité comme un forfait taxi en cas de panne, un véhicule de remplacement...
- Un stage de récupération de points en cas de besoin
- Un accompagnement pour remplir un constat en cas d'accident
- Le maintien des garanties « corporelles du conducteur » et « effets personnels » en cas de covoiturage.

UNE OFFRE RGPD COMPLIANT

Avec cette offre comportementale unique sur le marché, basée sur le comportement de conduite, et son amélioration par l'utilisation de la télématique, NetVox Assurances a été particulièrement attentif **au respect et à la confidentialité des données des utilisateurs**. NetVox Assurances s'appuie sur Road-b-Score, **spécialisé dans le pilotage de la sinistralité qui fournit** :

- *la solution d'analyse de profil et de scoring comportemental,*
- *la collecte et l'analyse des données de conduite,*
- *la personnalisation des messages à apporter au client,*
- *la mise en place d'un chatbot.*

Toutes les données et informations personnelles, ainsi que les résultats sont **anonymisés à 100%**. Les données nominatives sont quant à elles supprimées immédiatement.

UNE OFFRE POUR APPUYER NOTRE EXPERTISE EN ASSURANCE AUTO

NetVox Assurances poursuit ainsi sa stratégie de conforter ses positions en assurance auto en complétant sa gamme avec une offre dédiée aux jeunes conducteurs.

Ce sont les 5000 courtiers partenaires NetVox qui peuvent dès lors proposer cette protection à tous leurs clients, une protection innovante **qui permet d'accompagner les clients en s'appuyant sur la prévention et qui propose un coaching personnalisé**.

Pour cela, NetVox s'appuie sur un partenaire spécialiste du **pilotage de la sinistralité pour proposer une offre d'assurance unique et comportementale**.

Ce nouveau partenariat intervient dans le cadre de la stratégie de NetVox de proposer au client une expérience inédite et des produits et services adaptés au plus près de ses besoins pour faciliter son quotidien.

Pour en savoir plus :

Laura ATTALI
marketing@netvox-assurances.fr
06.99.23.17.05

A propos de NetVox

NetVox Assurances, courtier grossiste digital, conçoit, gère et distribue des produits d'assurance en auto, risques aggravés, moto, habitation, santé, prévoyance et assurance affinitaire via un réseau de 5 000 courtiers partenaires. Parce que chaque besoin doit avoir sa solution personnalisée, NetVox propose une large gamme d'offres pour s'adapter à tous les profils. NetVox Assurances est une marque d'AssurOne Group.

A propos d'AssurOne

AssurOne Group, acteur majeur du marché de l'assurance depuis 2004, est une insurtech spécialisée dans la distribution d'assurances à destination des courtiers et de partenaires prestigieux sous marque blanche. Grâce à un système d'information propriétaire et 100% digital, les équipes d'AssurOne Group proposent des solutions adaptées à chaque client.