

A l'occasion de ses 20 ans, NetVox présente son nouvel Extranet Courtier lors des Rendez-vous du Courtage de Marseille

NetVox Assurances a entièrement repensé son extranet afin d'accompagner encore mieux ses 6 000 courtiers partenaires dans la gestion de leur activité au quotidien.

Un outil qui offre une nouvelle version enrichie, plus pratique et plus intuitive, repensée pour leur permettre de gagner du temps et de suivre plus facilement leurs clients et la grande diversité des contrats.

Colin Turner, Directeur du Développement, déclare : « *Dans le cadre de leur activité particulièrement diversifiée, et parce que nous avons à cœur d'accompagner au mieux nos partenaires courtiers dans la digitalisation de leurs cabinets, nous sommes heureux de leur présenter un nouvel Extranet que nous avons voulu résolument pratique et convivial. L'objectif de cet outil de travail intelligent est de faciliter leur business en leur faisant gagner un temps précieux.* »

L'outil 2.0 qui facilite le quotidien des courtiers dans la gestion de leur portefeuille

Des contrats d'assurance très variés, une relation constante avec leurs assurés et les courtiers grossistes en assurance : les courtiers ont besoin d'un outil du quotidien qui leur fait gagner du temps et réponde précisément à leurs besoins professionnels.

En leur offrant une **vision plus affinée du portefeuille clients et des performances**, et en **automatisant des tâches administratives** chronophages, ce sont autant d'opportunités de business qui sont facilitées.



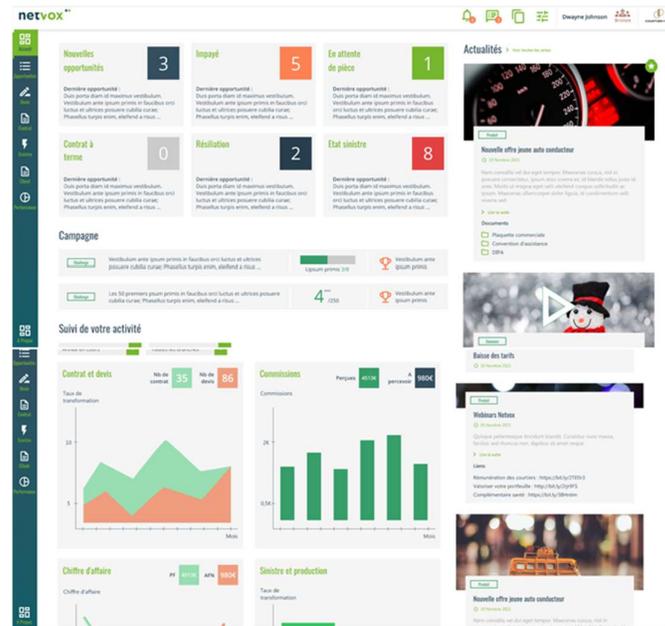
Une expérience utilisateur améliorée et renforcée par des fonctions évolutives

Le métier de courtier de proximité nécessite un suivi précis. D'où le renforcement des fonctions essentielles de leur outil de travail qui comporte la **gestion des contrats / des devis / des pièces manquantes / des sinistres / de la messagerie interne ...**

L'Extranet courtier NetVox offre également de nombreuses **fonctionnalités évolutives** et paramétrables parmi lesquelles :

- Le paramétrage de leur **rémunération** par risque.

- Une gestion des utilisateurs avec un **espace Extranet** dédié qui permet, en fonction des collaborateurs, de limiter certaines vues et d'accorder des droits spécifiques à chacun.
- L'adaptation de **l'interface de l'outil à la charte graphique du cabinet**, et la personnalisation de l'Extranet.
- La préparation d'**emails types** avec la création de templates d'**emails personnalisés** et nominatifs.



Un monitoring du business en temps réel

Le nouvel Extranet permet aux courtiers de suivre leur activité en continu et de détecter les opportunités et les risques au plus tôt en leur donnant accès :

- Aux **opportunités de devis** non finalisés.
- Aux alertes mises en avant sur les **changements d'état** des dossiers : pièces manquantes, résiliations, contrats arrivant à terme...
- A une **vision 360° du client** grâce à une **fiche client détaillée** précisant les devis, contrats et sinistres rattachés.
- Au suivi des **indicateurs de performance** liés au portefeuille : chiffre d'affaires, taux de chute, AFN...

A propos de NetVox

NetVox Assurances, courtier grossiste digital, conçoit, gère et distribue des produits d'assurance en auto, risques aggravés, moto, habitation, santé, prévoyance et assurance des professionnels via un réseau de 6 000 courtiers partenaires. Parce que chaque besoin doit avoir sa solution personnalisée, NetVox propose une large gamme d'offres pour s'adapter à tous les profils.

NetVox Assurances est une marque d'AssurOne.

www.netvox-assurances.fr

A propos d'AssurOne

AssurOne, entreprise du groupe PRÉVOIR et acteur majeur du marché de l'assurance depuis 2004, est une insurtech spécialisée dans la distribution d'assurances à destination des clients finaux (via sa marque assuronline), des courtiers (avec sa marque NetVox) et de partenaires prestigieux (constructeurs automobiles, assurances, banques...) en marque blanche.

Réparti sur 3 sites en France (Asnières-sur-Seine (92), Pont-Audemer (27), Amiens (60)) AssurOne propose des solutions technologiques et digitales complètes et innovantes, couvrant toute la chaîne des métiers de l'assurance : conception et distribution de produits, gestion de la Relation Client, indemnisation. Grâce à un système d'information propriétaire et 100% digital, les équipes d'AssurOne proposent des solutions adaptées à chaque client.

<https://www.assurone-group.com/>

Contact presse :

Bleu indigo.

Nathalie Testu-Dupas - 06 10 45 25 55 - nathalietestu@bleuindigo-rp.fr